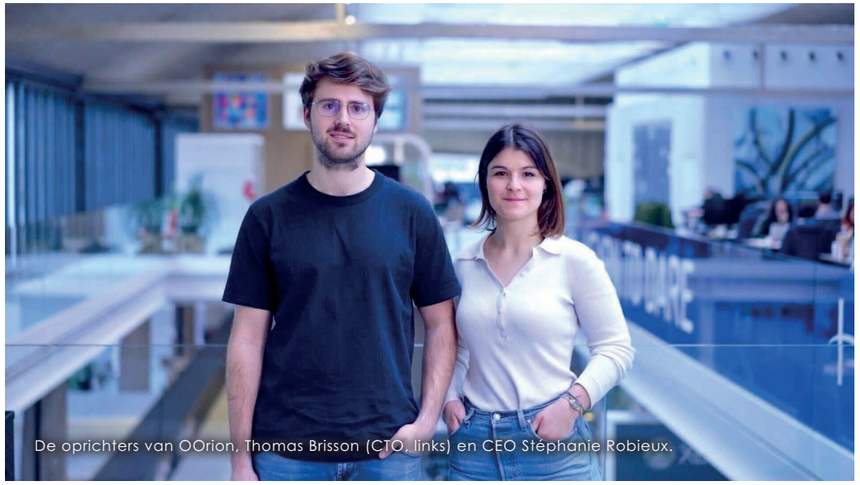
OORION-APP MAAKT HORECA, WINKELS EN GEBOUWEN TOEGANKELIJKER

Witte stok krijgt digitale versterking

Voor mensen met een visuele beperking kan een restaurant, hotel, supermarkt of kantoorgebouw een doolhof zijn. Waar is de ingang? Hoe vind je de balie? Wat staat er op het menu? De Frans-Nederlandse samenwerking rond AI-app OOrion laat zien hoe technologie die drempels kan verlagen door bedrijven en instellingen toegankelijker te maken.

Een supermarkt binnenlopen, een hotelkamer vinden of zelfstandig de weg zoeken naar een restauranttoilet. Voor veel mensen is het vanzelfsprekend. Voor mensen met een visuele beperking vraagt het vaak voorbereiding, hulp van anderen of simpelweg veel energie.
De Franse startup OOrion wil daar verandering in brengen. Samen met de Utrechtse e-health-ontwikkelaar Amulet brengt het bedrijf zijn AI-ondersteunde mobiliteitsoplossing naar Nederland.


De oprichters van OOrion, Thomas Brisson (CTO, links) en CEO Stéphanie Robieux.

HERKENNEN VIA CAMERA

OOrion ontwikkelt software die via een camera objecten, teksten, locaties en ruimtes kan herkennen. De technologie werkt met computer vision en kunstmatige intelligentie en helpt gebruikers hun fysieke omgeving beter te begrijpen. Denk aan het vinden van een ingang, het herkennen van producten in een winkel, het lokaliseren van een receptiebalie of het lezen van bewegwijzering.

DIGITALE LAAG

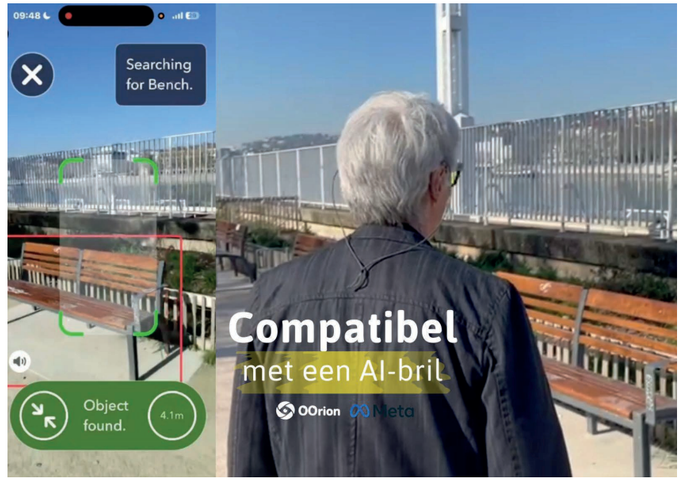
Aanvankelijk werkte OOrion vooral via een smartphone-app. Inmiddels is de technologie ook beschikbaar via de slimme AI-brillen van Meta. Dat maakt de toepassing aanzienlijk natuurlijker. De gebruiker hoeft niet langer een telefoon vast te houden, maar kan handsfree informatie ontvangen via audiofeedback. Daarmee wordt de technologie minder een losse app en meer een digitale laag over de fysieke wereld.

ONTMOETING IN VEGAS

Kiem voor de verbinding tussen OOrion en Amulet lag in een ontmoeting op technologiebeurs CES in Las Vegas in 2024. Voor Amulet past de samenwerking in een bredere visie op zelfstandigheid. Jeroen van Geelen, namens Amulet betrokken als non-executive director bij OOrion, zegt daarover: “Amulet zet zich ervoor in om mensen volwaardig mee te laten doen in de samenleving. Door OOrion te steunen, dragen wij bij aan een toekomst waarin mensen met een visuele beperking zelfstandiger kunnen reizen en navigeren.”

INCLUSIEVE SAMENLEVING

Ook het Bartiméus Fonds steunt de oplossing van OOrion. “Het Bartiméus Fonds zet zich in voor een inclusieve samenleving waarin mensen met een visuele beperking vanzelfsprekend deelnemen,” aldus directeur Martin van Arendonk. “Wij geloven dat door dit soort slimme en innovatieve technologie dat doel sneller wordt bereikt.”



FYSIEKE COMPONENT

OOrion raakt aan een ontwikkeling die voor veel organisaties relevant wordt. Inclusie is niet langer uitsluitend een thema voor HR of maatschappelijke jaarverslagen. Het krijgt een fysieke component: hoe toegankelijk is je gebouw, je winkelvloer, je ontvangst, je informatievoorziening?
Retail, hospitality en toerisme krijgen steeds vaker te maken met strengere regelgeving, waaronder de Europese toegankelijkheidswet. Tegelijk groeit de maatschappelijke verwachting dat organisaties inclusiever worden ingericht.

GRATIS VOOR GEBRUIKER

In Nederland leidt de financiering van hulpmiddelen vaak tot discussies: wie betaalt? De gebruiker, de zorg, de overheid of de instelling? OOrion kiest voor een andere route. De app blijft gratis voor gebruikers. Bedrijven en instellingen betalen om hun locatie toegankelijker te maken. Zij investeren dus in hun eigen infrastructuur, terwijl de eindgebruiker zonder extra kosten profiteert.

EERSTE PARTNERLOKATIE

Dotslash Restaurant in Utrecht is de eerste Nederlandse partnerlocatie. De keuze is niet toevallig. Dotslash is een start-up- en scale-uphub met meer dan 300 bedrijven en 3.500 medewerkers verspreid over vijf gebouwen aan de Europalaan. Amulet is zelf gevestigd op de Dotslash-campus, waardoor de stap naar een concrete toepassing dichtbij lag.
In het restaurant zijn onder meer de menukaart, restaurantruimte, toiletten en andere voorzieningen vindbaar via de app. Gebruikers die in de buurt zijn, worden automatisch geattendeerd op een toegankelijke locatie vlakbij. Dat maakt deze toegankelijkheid niet alleen functioneel, maar ook uitnodigend: mensen weten voor hun bezoek dat ze zelfstandig hun weg kunnen vinden.

STATEMENT

Jeroen van Geelen van Amulet noemt het een logische eerste stap: “Vanaf het moment dat ik OOrion ontmoette op CES wist ik: dit is precies wat we nodig hebben. De witte stok heeft een digitale bondgenoot gekregen en ik ben trots dat het Dotslash Restaurant de eerste plek in Nederland is waar je dat kunt ervaren.”
Ook Jelle Drijver, communitymanager van Dotslash en managing director van het Dotslash Restaurant, ziet de toepassing breder dan alleen technologie. “Door OOrion te integreren in ons restaurant maken we een statement: iedereen is hier welkom, ook mensen met een visuele beperking. Bovendien is het gewoon praktisch; menukaart, ruimtes, toiletten, alles is nu makkelijk vindbaar.”

BETEKENISVOLLE START

De technologie van OOrion wordt wereldwijd al gebruikt door meer dan 25.000 mensen en ondersteunt 32 talen. Het bedrijf haalde in 2025 één miljoen euro aan seed-financiering op bij internationale investeerders, banken, business angels en Amulet.
Stéphanie Robieux – medeoprichter van OOrion – noemt de eerste Nederlandse partnerlocatie een betekenisvolle start: “Nederland is een belangrijke markt voor ons en het is fantastisch dat onze eerste partnerlocatie zo'n bijzondere plek is. Dotslash laat zien dat toegankelijkheid en innovatie hand in hand gaan. We hopen dat dit het begin is van veel meer.”

DIGITALE BONDGENOOT

De witte stok, ooit in de jaren dertig in Frankrijk ontwikkeld, verdwijnt niet met OOrion. Wel wordt de eveneens Franse app een digitale bondgenoot die meedenkt, aanwijst, herkent en beschrijft. Voor gebruikers betekent dat meer zelfstandigheid. Voor organisaties is het zowel een nieuwe verantwoordelijkheid als een kans: toegankelijkheid vanzelfsprekend onderdeel maken van de infrastructuur.

OOrion biedt een concrete oplossing om zonder verbouwingen toegankelijkheid en inclusie te stimuleren, aan de wet te voldoen en een ruimere doelgroep naar een locatie te trekken. Wil je ook aansluiten? Neem dan contact op met Amulet.